

1 LISTA DI CONTROLLO SU COME PREPARARSI PER IL BUSINESS ONLINE

Prima di iniziare a creare il proprio shop online, vi consigliamo di riflettere su alcuni aspetti fondamentali del vostro modello commerciale. Grazie alla lista di controllo di seguito riportata, potete studiare con cura i punti essenziali.

1.1 Il sito web esiste già?

Se già disponete di un sito web, MyCOMMERCE vi si integra facilmente. In caso contrario, vi raccomandiamo di riflettere su quanto segue. Voglio partire velocemente e quindi mi basta una singola home page per il mio shop? O preferisco un sito web completo, con più informazioni, piuttosto che presentare soltanto un catalogo dello shop?

Se preferite quest'ultima opzione, vi consigliamo di creare prima un sito web, ad esempio con MyWEBSITE oppure un altro fornitore di shop online, e successivamente di collegarvi MyCOMMERCE. La nostra home page per lo shop MyCOMMERCE invece consente già di avviare il proprio business online.

1.2 Come voglio organizzare la mia spedizione?

A tale riguardo le opportunità sono diverse. Dovreste tuttavia riflettere su quale sia il modello di prezzo adatto e come motivare la vostra clientela all'acquisto.

- Per alcuni prodotti sono necessari costi di consegna specifici. Più li si esplicita in modo trasparente, più il cliente sarà soddisfatto della sua esperienza di acquisto.
- Un forfait per la spedizione ha senso se si intendono finanziare trasversalmente le spese di spedizione attraverso i prodotti. Se a partire da un determinato valore dell'ordinazione si offre in aggiunta la spedizione gratuita, il cliente acquista – se può – un prodotto in più rispetto alle proprie intenzioni originarie.
- La spedizione gratuita è molto allettante per qualsiasi cliente. Ma per non incorrere in costi in addebito, consigliamo di includere le spese di spedizione già ad esempio nel prezzo del prodotto.

Come vedete, le opportunità sono varie. Meglio quindi riflettere in anticipo sul modello di spese di spedizione con cui desiderate procedere. Questo vi semplifica il lavoro al momento della predisposizione dello shop.

1.3 Esistono varianti differenti per i miei articoli?

Una T-shirt può essere commercializzata in diverse taglie, ma anche in diversi colori. Per non dimenticare una di queste varianti nel momento in cui impostate i vostri prodotti e non dover riverificare tutti gli articoli singolarmente, vi consigliamo di annotare prima quali sono le opzioni tra cui il cliente potrà scegliere e per quale prodotto e anche se di volta in volta dovrà cambiare l'immagine.

1.4 Quali opportunità di pagamento vorrei offrire?

Offrire l'opportunità di pagare con carta sembra allettante, ma a seconda del volume di vendita del vostro shop potrebbero generarsi commissioni indesiderate. Vale quindi la pena informarsi in anticipo e con esattezza sulle commissioni con Datatrans, PayPal e simili e scegliere il modello adatto alle vostre esigenze.

1.5 Dispongo di condizioni generali?

Le condizioni generali non sono obbligatorie, ma possono essere utilizzate per completare e integrare la legge, in modo da non dover stipulare ogni volta un contratto per ogni acquisto. Le CG sono valide soltanto se vengono accettate da entrambe le parti.

Se ancora non le avete predisposte, ma desiderate farlo, mettiamo a disposizione un modello da rielaborare. Può essere scaricato da mycommerce.ch/it/assistenza. Ricordiamo che il modello è stato redatto per la vendita di merci (e non servizi) la cui distribuzione sia ammessa senza ostacoli e, in particolare, non sia soggetta a limitazioni di distribuzione o pubblicità (generi di tabaccheria, alcolici, cosmetici, prodotti finanziari) e/o a un obbligo di autorizzazione (ad esempio rimedi, lotteria). Il modello deve essere obbligatoriamente verificato e adattato in ogni parte. A tale riguardo occorre fare attenzione affinché siano controllati sia i passaggi evidenziati, sia quelli non evidenziati.

Se desiderate un supporto, vi raccomandiamo di far verificare le CG a uno studio legale.

1.6 Attivazione del vostro shop online

Se desiderate attivare la vostra pagina singola dello shop, dovete registrare un dominio. Si tratta di un indirizzo internet riservato in un apposito registro e che appartiene al titolare. Possibili registri:

- Hostpoint
- Switchplus
- Cyon
- Metanet

Un dominio viene sempre scritto a lettere minuscole e, a parte il trattino, non deve contenere altri caratteri speciali, né dieresi. Potete verificare se il nome che desiderate per il vostro dominio è ancora libero all'indirizzo:

<https://www.nic.ch/de/whois/>

Non appena il vostro dominio è stato registrato, potete collegarlo al vostro account MyCOMMERCE.

Se desiderate collegare il vostro shop MyCOMMERCE a un sito web già esistente, non ha bisogno di registrare un dominio.

1.7 Cose da fare

Spuntate ciò che avete già fatto.

- Mi serve un sito web o posso integrare lo shop in uno già esistente?
- Mi serve un dominio o ne ho già uno?
- Mi servono delle CG o no?
- Quali opportunità di pagamento intendo offrire e come le devo collegare?
- Che tipo di spedizione dovrei offrire ai miei clienti?
- Quale modello per le spese di spedizione desidero applicare per i miei prodotti?
- Su quali scadenze di consegna possono fare affidamento i miei clienti?
- Inizio con dei codici articolo nuovi o uso codici esistenti?
- In quali categorie voglio suddividere i miei prodotti?
- Ho già delle foto utilizzabili per i miei prodotti?
- Offro i miei prodotti in diverse varianti?